



center for digital cultures
and technology

MEDIA FACADES FESTIVAL EUROPE 2010

iMAL, Centre de Cultures Digitales et de Technologie, est heureux d'annoncer le weekend de clôture du Media Facades Festival à l'occasion de la Nuit Blanche de Bruxelles, du 1er au 3 octobre 2010.

MEDIA FACADES FESTIVAL EUROPE 2010

MFF 2010 est un projet urbain numérique qui relie sept villes européennes à travers des écrans vidéo et des façades média situés dans l'espace public. Artistes et média designers présenteront partout en Europe des projets spécialement conçus pour le festival lors de projections et d'événements conjoints, ouvrant une fenêtre globale pour susciter le dialogue, le partage de rêves et l'échange d'idées.

CONNECTED CITIES

Du 27 août au 12 septembre 2010, les villes de **Helsinki, Berlin, Linz, Budapest, Madrid, Liverpool et Bruxelles** se sont jointes pour présenter pas moins de 25 projets dont plusieurs événements collectifs. Notamment, une performance de "Live Coding" et de "VJing" sur média façade, diffusée en direct et jouée en réseau entre les villes participantes.

A Bruxelles, iMAL présente des projets numériques d'artistes internationaux sur sa nouvelle média façade, sur l'écran vidéo de la place Flagey et dans l'espace public bruxellois.

FINISSAGE NUIT BLANCHE BRUXELLES

Le finissage de l'événement aura lieu durant le weekend de la Nuit Blanche, à partir du vendredi 1er octobre. A cette occasion, notre bâtiment le long du canal s'anima au rythme de la ville, tandis que les panneaux publicitaires se transformeront en œuvres d'art virtuelles. Différentes installations seront également présentées sur écran vidéo urbain et à iMAL.

PROGRAMME 1-3 OCTOBRE 2010

iMAL Media Facade Programme

1-3 Oct, 20:00-00:00 | Facade d'iMAL

Depuis l'ouverture du festival, le building d'iMAL a été transformé en une façade média "low tech" et "low res" au moyen de puissant spots LED. Pour la Nuit Blanche, cette installation s'étendra sur toute la façade et comprendra pas moins de 18 pixels. Divers artistes locaux et les étudiants en art numérique de Saint-Luc présenteront des animations lumineuses sur la façade visible le long du canal.

"City Sleep Light" de Antoine Schmitt (FR)

1-3 Oct, 00:00-07:00 | Façade d'iMAL

"City Sleep Light" clôturera toutes les nuits en transformant notre façade en veilleuse de ville, connectée au rythme de celle-ci. Toutes les lumières du bâtiment pulsent ensemble, et le transforment en une cellule vivante et lumineuse de la ville organique.



center for digital cultures
and technology

"Unstable Empathy" de Mattia Casalegno (IT/US)

1 Oct: 18:00-23:00 - 2 Oct: 18:00-00:00 - 3 Oct: 14:00-18:00 | iMAL

Dans la version en cours de cette installation pour façades médias, 2 participants équipés de casques électroencéphalogrammes (EEG) sont constamment incités à négocier leur niveau d'empathie. Reliés par un dispositif relationnel, leur confrontation intime est retransmise en temps réel dans une projection miroir.

"Artvertising Brussels" par Julian Oliver, Damian Stewart (NZ) & artistes participants

2 Oct, 14:00-18:00 | Départ à iMAL, promenade dans Bruxelles.

"The Artvertiser" est un projet urbain portable de "Réalité Améliorée" qui transforme les publicités de l'espace public en surface d'exposition d'œuvres d'art au moyen de de binoculaires spécialement conçus (Billboard Intercept Units).

Lors de cette promenade "augmentée" dans les rues de Bruxelles, vous pourrez découvrir les créations visuelles réalisées par les participants du workshop "Artvertising Brussels".

"Graffiti Analysis" de Evan Roth (US)

2 Oct, 16:00-22:00 | Ecran Vidéo Flagey

Graffiti Analysis 2.0 est un projet de Evan Roth dans lequel les données de mouvement de réalisation d'un graffiti sont enregistrées, analysées et archivées dans une base de données libre et ouverte. Lors du Media Facades Festival, les taggeurs sont invités à enregistrer leurs graffitis afin de les diffuser sur les façades et écrans urbains du festival partout en Europe. A Bruxelles, ils seront présentés sur l'écran vidéo de la Place Flagey.

Crédits

MFF 2010 est une initiative de Public Art Lab / Berlin en collaboration avec iMAL / Bruxelles, m-cult / Helsinki, FACT / Liverpool, Ars Electronica Futurelab / Linz, Medialab-Prado / Madrid, Kitchen Budapest.

Avec le soutien du Programme Culture de la Commission Européen, de la Communauté Française de Belgique (commission des arts numériques), de Emotiv Inc, , de la Commune d'Ixelles, Ville de Bruxelles, Nuit Blanche et de la Présidence belge du Conseil de l'UE.

Informations pratiques

MEDIA FACADES FESTIVAL EUROPE 2010

27 août - 4 octobre 2010 - Weekend de finissage du 1er au 3 octobre 2010

www.mediafacades.eu

iMAL Center for Digital Cultures and Technology

Koolmijnenkaai 30 Quai des Charbonnages, 1080 Bruxelles/Brussel

www.imal.org +32 2 410 30 93

A propos d'iMAL, Centre de Cultures Digitales et de Technologie

iMAL (interactive Media Art Laboratory) est une association créée à Bruxelles en 1999. En 2007, iMAL ouvre un nouveau lieu, un Centre de Cultures Digitales et Technologies, lieu de rencontre entre les innovations artistiques, scientifiques et industrielles, un espace de 600m² pour les pratiques artistiques et culturelles émergeant de la fusion de l'ordinateur, des réseaux et des médias.

iMAL est : (1) un laboratoire et atelier de recherche, expérimentation et production pour artistes et créateurs (2) un centre de formation organisant des workshops sous la direction d'artistes reconnus internationalement (3) un centre d'art produisant des expositions, organisant concerts, performances et conférences et tout événement provoquant des rencontres interdisciplinaires entre publics, artistes, chercheurs. Plus d'info sur www.imal.org